

29 de marzo de 2022

La Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI) pide una acción más rápida sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PARIS y BARCELONA 29 de Marzo, 2022: La Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI) lanza hoy una campaña para recopilar los puntos de vista de la comunidad de inocuidad alimentaria sobre la acción necesaria para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados a la inocuidad alimentaria.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están diseñados para ser un "modelo para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos". La encuesta de la comunidad GFSI tiene como objetivo comprender cómo la industria está abordando los ODS y qué papel puede desempeñar GFSI para ayudar a los minoristas, fabricantes y proveedores a abordarlos. Fue lanzado hoy en la Conferencia GFSI, que tuvo lugar en Barcelona esta semana. Los resultados se compartirán el Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos el 7 de junio, como parte del compromiso continuo de GFSI (y el apoyo del poder de las alianzas ODS 17) para colaborar con la OMS, la FAO y el Codex ayudando a inspirar un cambio positivo en torno a los comportamientos, las políticas y las

prácticas. El lema de este año es “Alimentos más inocuos, mejor salud”.

Un cambio estructural global en la industria alimentaria significa que la demanda del suministro mundial de alimentos sigue creciendo. Esto sucede junto a la necesidad urgente de preservar el planeta, el requisito de cambiar a patrones de producción y consumo más sostenibles, así como hacer que el sistema alimentario sea menos frágil y desigual; todo mientras se combate el fraude alimentario y se gestionan los impactos del cambio climático. Por su relación con la inocuidad alimentaria, los siguientes ODS son de especial interés:

- ODS 1 Fin de la pobreza y ODS 2 Hambre cero: la inocuidad alimentaria y el fin de la pobreza no se pueden lograr sin alimentos más seguros. Se necesita más para fortalecer las capacidades a través de la gestión de la inocuidad del sistema alimentario de los operadores de empresas alimentarias en todo el mundo.
- ODS 12 Desperdicio de alimentos y gestión de productos químicos: a veces existe el desafío de mantener la inocuidad alimentaria y reducir el desperdicio de alimentos. La inocuidad alimentaria también debe mantenerse mientras se mantiene el control de los contaminantes que provienen del reciclaje de plástico.
- ODS 6 Agua buena y saneamiento: ¿cómo podemos mantener la inocuidad alimentaria mientras aumentamos la reutilización del agua?

GFSI es ahora GFSI ahora insta a una colaboración aún mayor entre los sectores público y privado, para fortalecer la contribución colectiva para lograr los ODS para 2030 y tener un impacto positivo

en los sistemas alimentarios trabajando juntos para garantizar mejores sistemas de gestión de inocuidad alimentaria.

Compartir información permite a las partes interesadas en la inocuidad de los alimentos elevar continuamente el nivel y ayuda a generar confianza con los consumidores y socios. Esto significa que las empresas, los responsables de las políticas, los OIGs, las ONGs, los académicos y otras partes interesadas de todo el mundo dejan de lado las diferencias para trabajar juntos y entenderse mutuamente para lograr un suministro mundial seguro de alimentos inocuos.

Erica Sheward, Directora de la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI), dijo: “Para estar a la altura de los desafíos que se avecinan, la comunidad debe unirse y actuar en conjunto para garantizar alimentos inocuos para las personas en todas partes, generando confianza y transparencia dentro de la industria y protegiendo a los consumidores.

Todos tienen derecho a alimentos inocuos, nutritivos y que alimenten y estamos comprometidos a hacer de la inocuidad alimentaria un asunto de todos. Hacemos un llamado a los líderes de la industria de todo el sector alimentario para que reflexionen juntos sobre cómo podemos avanzar todos para lograr los ODS antes de la fecha límite de 2030”.

La comunidad GFSI puede participar en el llamado a la acción a través de la aplicación de la Conferencia GFSI, así como del 1 al 29 de abril a través de una encuesta en línea en mygfsi.com.

FIN

El GFSI es una iniciativa representativa de The Consumer Goods Forum (CGF), una red industrial global que trabaja para apoyar mejores vidas a través de mejores negocios.

Para más información, favor de contactar a [Lisa Prévert](#), Gerente Senior de Comunicaciones de Consumer Goods Forum