

17 de febrero de 2022

Líderes de toda la industria alimentaria se reúnen en GFSI 2022 para acelerar la accesibilidad de alimentos inocuos para personas en todas partes

PARÍS, 17 de febrero – La Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI), parte del Consumer Goods Forum y la red más grande del mundo para ayudar a lograr alimentos inocuos para las personas en todas partes, está lista para unir a expertos en inocuidad alimentaria de todo el mundo en la Conferencia GFSI en Barcelona del 29 al 31 de marzo.

Se necesita una acción urgente para satisfacer las necesidades de una población mundial en crecimiento y abordar los desafíos críticos en las cadenas alimentarias mundiales. El evento se centrará en el avance de las mejores prácticas de inocuidad alimentaria, fomentando asociaciones en toda la industria, generando confianza y transparencia con los consumidores y mostrando innovaciones y tecnologías líderes que darán forma al futuro de la inocuidad alimentaria.

Después de la conferencia virtual del año pasado, GFSI está organizando su evento histórico en persona por su vigésimo primer año. El foro de tres días albergará a expertos, tomadores de decisiones e innovadores de todo el mundo para compartir las mejores prácticas en inocuidad alimentaria y alentar la colaboración y el impacto continuos.

Los asistentes escucharán ejemplos inspiradores de liderazgo, ingenio e innovación, con oradores que brindarán información para abordar el desafío común de garantizar alimentos inocuos y sustentables para los consumidores de todo el mundo, independientemente de dónde se encuentren. Altos líderes de Starbucks, Mondelēz International, OMS, Nestlé, HelloFresh, IKEA food, Danone y The Kroger co. se encuentran entre los que estarán hablando y colaborando en la agenda de tres días.

Después de la planificación y el establecimiento de objetivos de sustentabilidad del año pasado en el período previo a las conversaciones sobre el clima de la COP26 y a medida que nos acercamos a la fecha límite de los Objetivos de Desarrollo Sustentable de 2030, GFSI hace un llamado este año a una mayor acción y resultados, bajo el lema "Generar impacto para Alimentos Inocuos y Sustentables"

Erica Sheward, Directora de la Iniciativa Global de Inocuidad (GFSI) dijo:

“Mientras el mundo lidia con el desafío de alimentar a casi ocho mil millones de personas de manera inocua y sostenible, trabajar más allá de las fronteras para garantizar alimentos inocuos en todas partes nunca ha sido más crítico. La industria ha seguido mostrando ingenio, resiliencia y dedicación brillantes durante los

últimos dos años, y la Conferencia GFSI brinda una importante oportunidad para reflexionar sobre todo lo que hemos aprendido y catalizar una acción colectiva aún mayor”.

“Todos tienen derecho a alimentos seguros y nutritivos y estamos comprometidos a hacer que la inocuidad alimentaria sea un asunto de todos. Hacemos un llamado a los líderes de la industria de todo el sector alimentario para que se unan a nosotros en marzo, para reflexionar juntos sobre cómo podemos ir más allá para beneficiar a los consumidores, las empresas, los empleados y el planeta”.

Las sesiones y oradores durante el programa de tres días incluyen:

- *La inocuidad alimentaria es un asunto de todos:* con el CEO de Mondelēz International y el Jefe de Unidad de Acción Multisectorial en Sistemas Alimentarios de la OMS
- *Prioridades estratégicas de GFSI:* con información del Jefe de Gestión de Calidad de Nestlé, CEO y Fundador de Auditors Hub y CEO de Exemplar Global
- *Inmersión profunda en Benchmarking:* con el CEO de Leansafe y el Director de Estándares de BRCGS
- *Innovación en todo el ecosistema de inocuidad alimentaria:* con Janet Cox, Directora de Inocuidad Alimentaria y Cumplimiento en HelloFresh International
- *Profesionales de la inocuidad alimentaria del futuro:* con MD en CPA Recruitment, MD en All Food Consulting y Director Ejecutivo del Institute of Food & Science Technology
- *Rompiendo la Brecha entre Inocuidad Alimentaria y Sustentabilidad* – con la Dirección General de Sanidad y

Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA)

Para obtener más información sobre la Conferencia y registrarse para asegurar su boleto, visite: <https://mygfsi.com/events/gfsi-conference/>

GFSI es una iniciativa estandarte de The Consumer Goods Forum (CGF), una red industrial global que trabaja para apoyar mejores vidas a través de mejores negocios.

— FIN —