

20 de enero de 2022

Resultados de la Revisión Estratégica de Mercados Globales de GFSI

Cada vez es más claro que los sistemas alimentarios locales y bien informados son fundamentales para impulsar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs, por sus siglas en inglés) y hacia la seguridad alimentaria general de las generaciones futuras. Sin embargo, existe una falta de apoyo global coordinado para que las empresas desarrollen capacidades de inocuidad alimentaria, cumplan con los requisitos regulatorios y de los clientes y suministren alimentos inocuos a los mercados locales y globales.

Como Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI), nuestra ambición es crear y mejorar la capacidad de inocuidad alimentaria en los operadores de empresas alimentarias (FBO), sin importar su tamaño o ubicación en el mundo, asegurando que el Programa de Mercados Globales de GFSI evolucione para satisfacer las demandas de un ecosistema cambiante de inocuidad alimentaria.

Desde su lanzamiento, el programa de desarrollo de capacidades paso a paso de GFSI, Programa de Mercados Globales (GMaP), ha beneficiado a innumerables partes interesadas en todo el mundo. Sin embargo, no podemos ser complacientes, particularmente en un momento en que los sistemas alimentarios

están posiblemente bajo más estrés que nunca. En el otoño de 2020, comenzamos a consultar con todos los grupos de partes interesadas, incluidos los usuarios actuales y anteriores del programa (operadores de empresas alimentarias que abarcan la fabricación, la venta minorista y el servicio de alimentos), reguladores, propietarios de programas de certificación, organismos de certificación, proveedores de capacitación, ONGs, OIGs, asociaciones comerciales, miembros del Comité Directivo de GFSI y ganadores previos del premio.

[Este informe](#) proporciona un resumen de las respuestas que recibimos, lo que aprendimos a lo largo de este proceso consultivo y lo que proponemos hacer a continuación. Creemos que esto proporciona una base transparente y sólida sobre la cual dar forma a nuestras actividades de desarrollo de capacidades en consulta con nuestros grupos de interés.

En un episodio especial del podcast de GFSI, la **presentadora Linda Okpala** pasa la estafeta a la presentadora invitada especial **Erica Sheward, Directora de GFSI**, quien habla con los invitados, **Tom Wiester, Vicepresidente de Inocuidad Alimentaria Global, Asuntos Científicos y Salud Pública de Starbucks Coffee Company** y **Anne Gerardi, Gerente Senior de GFSI**. Comparten ideas sobre por qué este trabajo es tan crítico -ahora más que nunca, qué motivó esta revisión estratégica y qué quieren ver las partes interesadas a continuación de GFSI cuando se trata de desarrollar capacidades de inocuidad alimentaria en todo el mundo.

Lo invitamos a escuchar el [podcast](#) y a consultar el informe [aquí](#).