



La Iniciativa Global de Inocuidad Comienza un Nuevo Capítulo de Coalición de Acción Liderado por CEO

32 Miembros del Consumer Goods Forum (CGF) integran la Nueva Coalición y será Gobernada por el Nuevo Comité Directivo

GFSI se Convierte en la Octava Coalición de Acción bajo la Dirección del Consumer Goods Forum

PARIS, 23 de Marzo, 2021 – El Consumer Goods Forum (CGF) anunció hoy que la Iniciativa Global de Inocuidad (GFSI; la Coalición) está comenzando un nuevo capítulo como la Coalición de Acción del CGF en Inocuidad Alimentaria. Basándose en los 20 años de experiencia de GFSI en ayudar a impulsar la mejora continua de los sistemas de inocuidad alimentaria, la nueva Coalición seguirá representando el compromiso de la industria alimentaria con la inocuidad alimentaria e invertirá en avances voluntarios para el beneficio de las personas en todo el mundo y la industria en general. Sin embargo, la nueva Coalición también incrementará sus esfuerzos para moverse con más agilidad y mayor transparencia. La Coalición estará dirigida a nivel de Grupo



Ejecutivo (Board) del CGF por **Dirk Van de Put, Presidente y Director ejecutivo (CEO) de Mondelēz International, y Danny Wegman, Presidente de Wegmans Food Markets.**

Según la OMS, se estima que 600 millones de personas en todo el mundo, casi 1 de cada 10, se enferman después de comer alimentos contaminados cada año y las preocupaciones sobre la inocuidad alimentaria se han visto exacerbadas por la pandemia de COVID-19. Para atender esto, los miembros de la Coalición están abordando los desafíos que enfrentan los sistemas de inocuidad alimentaria en sus cadenas de suministro y los mercados en los que operan y están ayudando a elevar el nivel de inocuidad alimentaria a nivel mundial. Su ambición es fortalecer y armonizar los sistemas de inocuidad alimentaria para que puedan alimentar a la creciente población mundial y desarrollar mercados que puedan entregar alimentos de manera inocua, sin importar en qué parte del mundo se encuentre el consumidor

Wai-Chan Chan, Director Gerente de The Consumer Goods Forum, dijo: “El Board del CGF ha sido clara en su ambición de impulsar el cambio más y más rápido, y hemos estado trabajando con ellos y con nuestro Comité de Gobernanza durante los últimos 18 meses para discernir la forma en que se está realizando nuestro trabajo. GFSI es la última de nuestras iniciativas para convertirse en una Coalición de Acción oficial, y estamos entusiasmados de ver cómo el nuevo modelo y el compromiso con la colaboración y la transparencia ayudarán a dar forma a la inocuidad alimentaria en nuestra industria en los próximos años”.

Si bien muchas empresas y organizaciones individuales comparten un objetivo similar, el enfoque de GFSI es permitir la amplia colaboración que es tan crítica para la inocuidad alimentaria, que involucra a minoristas y fabricantes de alimentos, pero también a proveedores, la industria agrícola, académicos, gobiernos y muchos otros en todo el mundo.



La base de las acciones de la Coalición es su marco Carrera a la Cima ([Race to the Top](#)), una colección de iniciativas para ayudar a impulsar la mejora continua en el sistema de inocuidad alimentaria. Esta reinención de la estrategia de GFSI - basada en una amplia consulta - está respaldada por un Documento de la Coalición y ayudará a sus miembros a colaborar a escala, y con otras partes interesadas clave dentro de la Comunidad de GFSI, desde la granja hasta la mesa para garantizar la transparencia en el trabajo que están realizando y confiar en los resultados de la Coalición.

[33 minoristas y fabricantes](#) de la membresía de CGF son los primeros en inscribirse en la Coalición. Y como parte del nuevo modelo de gobernanza, GFSI también da la bienvenida a 18 miembros a su nuevo Comité Directivo. Su función será ayudar a dar forma a la dirección de la Coalición y ayudar a cumplir su misión de impulsar la colaboración entre minoristas y fabricantes y garantizar una relación abierta y transparente con las partes interesadas clave. Los nuevos miembros del Comité Directivo de GFSI son:

- Barbara Masters, **Tyson Foods**
- Cliona Murphy, **PepsiCo**
- David Rasmussen, **Kraft Heinz**
- Gillian Kelleher, **Wegmans**
- Howard Popoola, **Kroger**
- Kazuaki Miyagishima, **Aeon**
- Michael McDonald, **Mars, Incorporated**
- Monique Pellegrino, **Danone**
- Natalie Dyenson, **Dole Food Company**
- Natasha Matyasova, **Nestlé**
- Pierre de Ginestel, **Auchan**
- Ray Bowe, **Musgrave**



- Roy Kirby, **Mondelēz International**
- Sean Leighton, **Cargill**
- Tom Wiester, **Starbucks**
- Tracy Burton, **Unilever**
- Vaneska Mattos, **Loblaw Companies Limited**
- Zoltan Syposs, **The Coca-Cola Company**

GFSI revisará las nuevas solicitudes para unirse al Comité Directivo trimestralmente, y los miembros minoristas y de fabricación del Consumer Goods Forum pueden postularse para formar parte de esta emocionante [Coalición de Acción de CGF](#) sobre Inocuidad Alimentaria.

Dirk Van de Put, Presidente y Director Ejecutivo de Mondelēz International y Copatrocinador del Board del CGF de GFSI, dijo: “Mis compañeros del Board del CGF y yo estamos orgullosos de la dirección que está tomando GFSI y estamos seguros de que la marca está en una posición aún más sólida para generar confianza en los sistemas de inocuidad alimentaria en todo el mundo. Tras un riguroso proceso de selección, contamos con un sólido liderazgo que guía los esfuerzos de nuestra industria para garantizar alimentos inocuos para las personas en todas partes. Sin embargo, todavía no hemos terminado y esperamos fortalecer aún más el Comité Directivo en los meses y años venideros”.

Más específicamente, el trabajo de GFSI se centra en armonizar e impulsar mejoras en los programas de certificación de inocuidad alimentaria; desarrollar capacidades de inocuidad alimentaria en toda la cadena de suministro de alimentos mundial; y proporcionar una plataforma para las asociaciones público-privadas, incluidos los gobiernos, los reguladores de la inocuidad de los alimentos y las OIG. GFSI trabaja para garantizar el intercambio de conocimientos sobre las mejores prácticas en toda su comunidad



global. Por supuesto, fundamental para el éxito de GFSI es la Comunidad GFSI ampliada que ha evolucionado durante 20 años de colaboración e intercambio de conocimientos.

Erica Sheward, Directora de GFSI en The Consumer Goods Forum, dijo: “Creemos que todos tienen derecho a una alimentación inocua. Sin embargo, no podemos lograr esto solos. La inocuidad alimentaria debe ser asunto de todos y debemos trabajar juntos para fomentar la confianza de los consumidores en los alimentos que compran. La acción y el compromiso colectivos en toda la cadena de suministro son fundamentales para nuestro éxito, por lo que damos la bienvenida a aquellos que deseen participar y asociarse con nosotros mientras buscamos la mejora continua en los sistemas de inocuidad alimentaria y las prácticas de gestión en toda la cadena de suministro. La comunidad global de GFSI seguirá siendo un grupo poderoso en el apoyo a los avances en inocuidad alimentaria y esperamos trabajar junto a ellos”.

— Fin —

Sobre la Iniciativa Global de Inocuidad

La Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI; la Coalición) es una Coalición de Acción liderada por el CEO del Consumer Goods Forum (CGF), que reúne a 33 minoristas y fabricantes y una comunidad de inocuidad alimentaria extendida para ayudar a supervisar los estándares de inocuidad alimentaria para las empresas y ayudar a proporcionar acceso a alimentos inocuos para las personas de todo el mundo. Como una de las redes más grandes del mundo para ayudar a lograr alimentos inocuos, GFSI se compromete a hacer que la inocuidad alimentaria sea asunto de todos y los miembros de la Coalición están abordando los desafíos



que enfrentan los sistemas de inocuidad alimentaria en sus cadenas de suministro y los mercados en los que operan, y están ayudando a elevar la barra de inocuidad alimentaria a nivel mundial. Su ambición es fortalecer y armonizar los sistemas de inocuidad alimentaria para que puedan alimentar a la creciente población mundial y desarrollar mercados que puedan entregar alimentos de manera inocua, sin importar en qué parte del mundo se encuentre el consumidor. Para obtener más información, visite www.mygfsi.com.

Sobre el Consumer Goods Forum

El Consumer Goods Forum (“CGF”) es una red industrial global basada en la paridad impulsada por sus miembros para fomentar la adopción global de prácticas y estándares que sirven a la industria de bienes de consumo en todo el mundo. Reúne a los directores ejecutivos y la alta dirección de unos 400 minoristas, fabricantes, proveedores de servicios y otras partes interesadas en 70 países, y refleja la diversidad de la industria en cuanto a geografía, tamaño, categoría de producto y formato. Sus empresas miembros han combinado ventas de 3,5 billones de euros y emplean directamente a casi 10 millones de personas, con otros 90 millones de puestos de trabajo relacionados estimados a lo largo de la cadena de valor. Está gobernado por su Consejo de Administración, que está compuesto por 58 directores ejecutivos de fabricantes y minoristas. Para obtener más información, visite: www.theconsumergoodsforum.com.

Para más información, por favor contacte a:

Lee Green

Director de Comunicaciones

The Consumer Goods Forum

[**l.green@theconsumergoodsforum.com**](mailto:l.green@theconsumergoodsforum.com)