

# Conferencia 2021 de GFSI: Innovando el Futuro, Aprendiendo del Pasado

JUEVES 25 DE MARZO DE 2021

**PARIS, 25 de Marzo de 2021** — La Conferencia de GFSI 2021 cerró esta tarde después de tres días de productiva discusión sobre el tema **Inocuidad Alimentaria: Repensar, Reiniciar, Recargar**. La edición de este año marcó el vigésimo aniversario del principal evento anual de la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria y la primera vez que se realiza en línea. Organizado en un lugar virtual especialmente diseñado, el evento mantuvo el contenido de alta calidad por el que la Conferencia GFSI es conocida y reforzó su reputación como la conversación líder en el mundo sobre inocuidad alimentaria.

## Mirando hacia Atrás en un Año en constante Cambio

Mucho ha cambiado desde la Conferencia GFSI 2020, que tuvo lugar en Seattle solo unas semanas antes de que los gobiernos de los Estados Unidos y otros lugares comenzaran a hacer cumplir los bloqueos contra la propagación de la Covid-19. La conferencia de 2021 sirvió como una retrospectiva de las formas en que las empresas de todo el mundo aprendieron a adaptarse a los desafíos

del año y continúan brindando alimentos inocuos a sus consumidores.

“Cuando la pandemia estaba mordiendo y las tiendas estaban vacías, lo mantuvimos inocuo”, recordó **Howard Popoola, Vicepresidente de Tecnología Alimentaria Corporativa y Cumplimiento Normativo de The Kroger Co.**, durante una de las primeras sesiones plenarias de la conferencia. “Merecemos darnos una palmadita en la espalda.”

Las sesiones posteriores compartieron estudios de casos de pandemia de empresas en todos los eslabones de la cadena de suministro de alimentos, incluidas multinacionales como Nestlé, Mars, Incorporated y Mondelēz International, el socio de la conferencia Ecolab y empresas basadas en el comercio electrónico que crecieron exponencialmente debido a los cambios en los hábitos de compra, como HelloFresh y Amazon. Un punto clave de estas sesiones, reiterado tanto por los directores ejecutivos como por los profesionales de la inocuidad alimentaria, fue la importancia de encontrar oportunidades positivas en tiempos difíciles. “Tengo este dicho: Nunca dejes que una buena crisis se desperdicie”, dijo **Dirk Van de Put, CEO de Mondelēz International**, durante la sesión plenaria “Liderando en Tiempos de Crisis: Historias de Resiliencia de cara a la Covid-19”. “Aprovechamos esta oportunidad para acelerar nuestra estrategia y poner en práctica una serie de cosas que sabíamos que nos iban a ayudar cuando saliéramos de esta para ser una empresa mucho más fuerte”.

La conferencia también sirvió como una plataforma para que GFSI compartiera los cambios que ha promulgado desde 2020. El tercer día del evento incluyó varias **Sesiones de Pregunta a GFSI (Ask GFSI)**, una nueva forma de programación en la que los líderes de GFSI y los concedores respondieron preguntas de una audiencia



basada en Zoom. Los temas incluyeron el Marco de Carrera a la Cima ([Race to the Top](#)), presentado el año pasado en Seattle, la modernización del Programa de Mercados Globales ([Global Markets](#)), los resultados de las reuniones de [Gobierno a Empresas](#) que comenzaron en 2016 y más.

## Innovando para el Futuro

Sin embargo, en lugar de quedarse en el pasado, la conferencia fue orientada hacia el futuro en su tono general y dio una mirada optimista hacia el futuro. Gran parte del programa se dedicó a prometer nuevos desarrollos en inocuidad alimentaria y ciencia de los alimentos, no solo en el auditorio virtual que acogió las plenarias sino también en las salas de exposiciones 3D, **Sesiones Especiales** con representantes de empresas innovadoras y las **Tech Talks** de 15 minutos que ofrecieron descripciones puntuales de soluciones específicas de inocuidad alimentaria.

“La innovación es realmente el futuro y donde necesitamos encontrar esas soluciones a problemas sin respuesta para que nuestros clientes puedan seguir prosperando”, dijo **John Guttery, Vicepresidente Senior de Iniciativas Empresariales de Ecolab**, durante una sesión plenaria titulada “Las Estrellas Emergentes de los Alimentos”, uno de los varios que destacaron a los emprendedores emergentes. Esta sesión presentó Techstars Farm-to-Fork Accelerator, un programa impulsado por mentores que apoya a las nuevas empresas en campos que incluyen inocuidad alimentaria, tecnología agrícola y gestión de residuos. El director general de la aceleradora, Brett Brohl, un emprendedor e inversor experimentado, tenía un llamado a la acción para las empresas más grandes: "Si eres una gran corporación, tienes que innovar", dijo. "Tienes que estar dispuesto a ayudar a los fundadores y entender que al ayudar a los fundadores, en realidad te vas a ayudar a ti mismo".

También se hizo hincapié en el potencial de GFSI y la industria alimentaria para ayudar a organizaciones como la OMS y la FAO a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, apoyar el Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos y mejorar los resultados de salud en todo el mundo. **El Dr. Qu Dongyu, Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación**, marcó el tono de este énfasis. “Me gusta el título de su conferencia: Inocuidad Alimentaria: Repensar, Reiniciar, Recargar. Añado otro: Redoblen sus Esfuerzos”, dijo en su discurso de apertura. "Necesitamos un fuerte compromiso del sector privado para que nuestros sistemas agroalimentarios sean más eficientes, más inclusivos, más resilientes y más sostenibles".

El optimismo alcanzó un cenit en el inspirador discurso de **Andrew Steele, científico y autor de "Ageless: The New Science of Getting Older Without Getting Old" (Sin Edad: La Nueva Ciencia de Envejecer Sin Envejecer)**. Su libro más vendido explora el campo de los senolíticos, una clase de moléculas en investigación que pueden eliminar las células senescentes (células que han envejecido más allá de la capacidad de dividirse) y, por lo tanto, prevenir enfermedades asociadas con el envejecimiento, como la demencia y el accidente cerebrovascular. "Manténgase saludable, intente estar vivo a tiempo para estos medicamentos y aumente el perfil de este campo para que todos tengamos la capacidad de vivir una vida más larga y saludable", aconsejó Andrew.

A pesar de ser virtual, la conferencia no careció de oportunidades para establecer contactos. Los delegados construyeron avatares personalizados y los usaron para explorar cuatro salas de exhibición inmersivas, con cabinas interactivas, una estación para *selfies* y mesas y bancos con micrófono para charlas informales. La plataforma virtual pronto se sintió familiar y los delegados



aprovecharon su funcionalidad para conectarse con sus compañeros y discutir los próximos pasos en el mundo real.

Los temas principales de la conferencia, dijo la **Directora de GFSI, Erica Sheward**, en sus comentarios de clausura, fueron “la confianza, la transparencia, la colaboración y el respeto de las opiniones de todos, incluso cuando no todos estemos de acuerdo. Todos estamos aquí por lo mismo: alimentos inocuos para todos”. También mencionó un nuevo movimiento audaz para la organización: GFSI está comenzando un nuevo capítulo como **Coalición de Acción bajo el Consumer Goods Forum (CGF)**. Dirigida por un nuevo Comité Directivo de minoristas y fabricantes de la membresía de CGF, la Coalición de Acción sobre Inocuidad Alimentaria de CGF trabajará para acelerar la mejora en el sistema de inocuidad alimentaria y ayudar a alimentar a la creciente población mundial.

Para la apertura de la próxima Conferencia GFSI en 2022, la Coalición espera haber tenido un impacto significativo en la capacidad de la industria alimentaria para proporcionar alimentos inocuos a los consumidores de todo el mundo. En nombre de todo el equipo de CGF, esperamos verlo allí.