

2021 年 GFSI 全球食品安全倡议大会第一天综述：全球食品安全利益相关方线上聚首，参与首届 GFSI 全球食品安全倡议虚拟大会

巴黎，3月23日—3月23日，全球食品行业利益相关方代表齐聚 GFSI 年度盛事，参与第 20 届 GFSI 全球食品安全倡议大会。自 2000 年 GFSI 在法国召开第一届大会以来，GFSI 大会已成为全球有关食品安全的最重要的对话之一。本次大会主题为“**食品安全：重新思考、重新设定、重新充电**”，再一次证明了大会影响力。发言人与其他参会者，来自各个国家各个行业，涵盖参与供应链的制造业、零售业、学术和公共部门等等。

2021 年 GFSI 大会与前几年的大会会有一个显著的区别：之前的会议举办地是热门的会展场馆，位于西雅图（2020 年）、尼斯（2019 年）、东京（2018 年）等世界食品和技术创新都市，而在 2021 年，大会则完全采取线上方式举行。大会的全体会议和其他会议环节可以在全世界各地的办公区和家中播放观看。

地理距离虽远，但本次线上会议为代表们提供了充分的沟通机会。在上午时分，代表们加入此次会议平台，创建 3D 自身人物形象，量身定制服装图饰和领带颜色。代表们借着这些化身体验沉浸式的虚拟会场，其中设有展览室、会议室和休闲聊天区。体验十分新奇，大家开始重新思考会议的形式，重新设定理解供应链，重新充电养精蓄锐，以应对讨论的各项挑战。

领导力与适应性

今天的发言人包括来行业和公共部门的杰出领导，他们的发言彰显了在疫情危机背景下，强有力治理的重要性。**消费品论坛执行总裁陈维赞**先生致大会开幕词，之后**联合国粮食及农业组织总干事屈冬玉先生**发表了致力于为世界各地消费者提供安全食品的、具有人道主义意义的主旨演讲。他敦促道：“我们需要加强私营部门的参与，使我们的农业食品系统变得更有效率、更具包容性、更有适应性和可持续性。”

演讲结束后，讨论了 GFSI 在食品安全领域日益重要的领导角色，**力争上游 (RTTT) 项目框架**增强了这一领导角色的重要性。本次谈话探讨了近期全球市场项目的演变，及其对发展中市场产生持久影响的潜力。**GFSI 指导委员会成员 Howard Popoola** 说：“想想该项目能为农民做什么，想想它能为非洲的家庭做什么，在那些被称之为机遇国家、生产利基产品的地方，他们只需要一个机会就能把产品销售到世界舞台”。**Howard Popoola 是克罗格有限公司的食品技术和合规副总裁**，在尼日利亚长大，现定居美国。他说：“我看到了该项目能给寻求机会实现突破的欠发达地区所提供的机遇。”

在题为“**危机时代的领导：新冠疫情中适应力的案例**”的全体会议上，亿滋国际董事长兼首席执行官 Dirk Van de Put 继续领导力主题的谈话。Dirk Van de Put 讲述了自己如何引导全球最大零食公司之一的亿滋国际度过动荡的一年。他强调，“不要让危机中的机遇白白浪费”，要提供明确的指导与交流，这一点很重要。他说：“作为领导，你有责任确保每一个人都对要发生的事一清二楚，保证说明清晰，令人信服。”

会议中一些参与全球供应链的小型企业也分享他们的领导力观点。议程中包括一场以全球市场项目 (GMaP) 为主题的全体会议。该项目作为能力建设的工具，帮助中小企业持续、系统地改善食品安全管理体系。会议以 GFSI Web 系列新一集的全球首映拉开序幕，简要介绍了全球市场项目的活跃领域。发言人们讨论了如何调整全球市场项目的内容，更好地服务发展地区公司、消费者和监管机构的需求。**美国农业部-Land O Lakes Venture 37 东非安全有效农业贸易 (TRASE) 项目负责人 Martha Byanyima** 表示：“需要能力提升的地区资源不足，需要一种新方法和培训方式，帮助他们理解并将信息转化为实践，带来营养、食品安全和质量方面的实惠。”

供应链及其他领域创新

今天的许多全体会议聚焦于线上平台、虚拟技术和其他新科技对食品供应链的改革，就像它们已经改变了 GFSI 本身一样。“**新教室：虚拟教学培养下一代食品安全专业人员**”的主题会议讨论了远程学习对开展食品安全训练和专业人员培养的影响，这是 GFSI 的重要议程。佐治亚理工学院和食品科学技术研究所的两位教授 Wendy White 和 Jon Poole 指出了虚拟教室的优缺点。Wendy White 说：“被迫接受虚拟教育，对我们行业来说不算一件坏事。确实，我们已经被迫克服了许多挑战，而复杂话题的虚拟传播将会更具挑战。不过，虚拟学习的好处也很多，它会成为未来专业人员教育的常见方法。”

去年的环境下购物方式发生巨大转变，代表们还听取了一些领先公司的案例研究：阿里巴巴旗下超市盒马鲜生 (Freshippo)，外送快煮餐服务公司 HelloFresh 和电子商务巨头亚马逊。主持“**电商的演变：新冠疫情对食品安全运营的影响**”的食品安全专家提到在供应链如此不稳定的情况下，保证食品安全需要保持警惕。HelloFresh 食品安全与合规副总监 Janet Cox 表示：“我们已经认识到，在确保食品安全不受损害的同时，可以实现更多的产品交付和实施服务。”

新冠疫情的背景话题始终贯穿本次大会。全体会议“**保证食品流通：新冠疫情下供应链的不稳定**”回顾了公共和私营部门在极度不稳定的年份共同保持安全食品供应的方法。会议“**危机下的交流：恐惧营销及其对消费者行为的推动力**”探讨了公司如何与消费者沟通自己的努力方向。**泰森食品公司食品安全和质量保证高级副总裁 cott Brooks 博士**表示：“在新冠疫情背景下，有这么多消费者关注科学，感谢食品行业为解决世界温饱所作出的努力，真的很宽慰，也很温暖。”

在茶歇期间，代表们可以选择参加由食品安全前线公司举办的众多特别会议。这些会议涵盖了各种食品安全的具体解决方法，包括促进包装设计的创新、供应链的数字化、综合虫害管理等。

GFSI 执行长 Erica Sheward 向大会致闭幕词后，代表们回到交流区继续探讨各自的心得体会。代表们的化身探索四大 3D 展厅，互相交流，彼此联系，此刻的虚拟平台如同 GFSI 大会的传统鸡尾酒会一样生动。虽然第一天的议程已经结束，但 GFSI 大会远没有结束。为服务于不同时区的代表们，会议的录制视频于平台开放期间在线提供。会议期间的联络预计会持续更久。