



プログラム

2020年2月25日-28日 シアトル、アメリカ

25th-28th
FEBRUARY 2020

SEATTLE
USA

tcgffoodsafety.com

[#gfsi20](https://twitter.com/gfsi20)

GFSI
CONFERENCE

このプログラムのプレビューは情報提供のみを目的としており、今後数週間で変更される可能性がありますのでご注意ください。GFSI カンファレンスに関する最新情報を入手するには、こちらから[サインアップ](#)してください。

2月25日

火曜日 全日

ディスカバリー・ツアー

2月26日

水曜日

プレナリー（本会議） 1

GFSI とあなた: GFSI カンファレンスへようこそ

この公式オープニングセッションでは、GFSIの紹介と、最新の成果、現在の議題、今後のイベントや出版物のタイムリーな更新を提供しています。スピーカーには、ザ・コンシューマー・グッツ・フォーラム、GFSI 理事メンバー、パシフィック・ノースウェストのホスト地域の代表者が含まれており、初めて会議に参加される方だけでなく、何度も参加されている方々を会議にお迎えします。

プレナリー（本会議） 2

リーダーシップの教訓：トップダウンからの食品安全

リーダーは、企業内外の食品安全文化を刺激する責任とユニークな機会を共有します。このセッションでは、参加者は、食品業界のCEOやその他の主要人物がどのようにプラットフォームを活用して危機を緩和および防止し、消費者とコミュニケーションを取り、従業員とつながるかについて聞くことができます。

ネットワーキング・休憩

スペシャル・セッション

ネットワーキング・ランチ

プレナリー（本会議） 3

期待するものを調べる：食品安全管理のためのベストプラクティス

「あなたが期待する通りに実施されているか調べる」という、ビジネスから軍隊まであらゆる分野のリーダーに情報を提供する哲学は、食品安全マネジメントプロセスにおいて特別な意味を持っています。食品のバリューチェーンのさまざまな要素を調査し、実施すべきことへの期待を高めることを含むこのプロセスの広範な概要の説明の後、参加者は科学に基づいたベストプラクティスと規制ポリシーが食品安全マネジメントにどのように貢献するかを学びます。

ネットワーキング・休憩

並行ブレイクアウト

（分科会） P3

ブレイクアウト（分科会） 3.1

監査を超える：調査から多くを期待する方法

監査は世界的な食品安全の基盤を形成し、調査の完全性がその基盤の強さを決定します。このセッションでは、マシンラーニングや分析など、調査を改善し、監査員の能力を高め、現在の制限を超えてサイトの状況をより広く把握できる革新的な手法について説明します。

ブレイクアウト（分科会） 3.2

期待値の設定：食品安全基準の開発する方法

このセッションでは、食品バリューチェーン全体への期待値を設定する食品安全基準の背後にある厳密な科学について掘り下げます。スピーカーは、リスク評価データがプロセス制御、テストしきい値、および製品の仕様の設定に役立つプロセスの概要を説明します。

ブレイクアウト（分科会） 3.3

サプライチェーンのトレーニング： 教育、監査員から消費者までの教育

効果的なトレーニングは、最前線の従事者から監査員、消費者まで、サプライチェーンのすべてのプレーヤーに、食品を安全に保つために必要なツールを提供します。このセッションでは、変化する世界のニーズを満たすように設計されたオンラインコースやバーチャルリアリティなどのトレーニングを提供する革新的な方法を紹介いたします。

オープニング・カクテル

2月27日

火曜日

スペシャル・セッション

プレナリー（本会議）4

つながる世界における食品安全： グローバルマーケットアワードの紹介

GFSIカンファレンス2020のテーマは、「一つの繋がった世界。一つの安全な食品供給」は、特定の地域が直面する課題を詳しく調べることが奨励されています。このセッションでは、地域の課題に適応し、グローバルサプライチェーンに参加することを学んだグローバルマーケットアワード2020の受賞者を含む、アフリカからアジアの食品安全の最前線の講演者を取り上げます。

ネットワーキング・休憩

並行ブレイクアウト （分科会） P4

ブレイクアウト（分科会） 4.1 官民連携：1つの安全な食品供給に 向けて協働する。

官民パートナーシップの成功は、政府と企業が力を合わせて消費者を保護するときに達成できる具体的な結果を示しています。このセッションでは、さまざまな地理的地域および業界セクターのパートナーシップの代表者がその成果を報告するとともに今後の官民連携の将来について語ります。

ブレイクアウト（分科会） 4.2 ショッピングと販売の未来：Eコマース の最新トレンド

食事の宅配から食料品の定期購入ボックスまで、食品のEコマースはかつてないほど急速に拡大しています。このセッションでは、規制当局と業界の代表者が集まり、最近および今後のEコマースの発展について議論し、食品安全マネジメントが新しいトレンドに合わせてどのように適応できるかを検討します。

ブレイクアウト（分科会） 4.3 政府間とのデータ共有：ブロック チェーンとその先

つながる世界では、政府間の自由なコミュニケーションがグローバルサプライチェーンを保護する鍵となります。このセッションでは、政府、非政府組織、および学界の代表者が、ブロックチェーンやその他の技術の実用化など、そのコミュニケーションを促進する方法について議論します。

ネットワーキング・ランチ

プレナリー（本会議） 5 テクノロジーと透明性：より安全でス マートな食品のための革新

今日の食品安全の専門家は、サプライチェーンを監視および保護するための増え続けるテクノロジーを利用することができます。このセッションでは、食品安全テクノロジーの最新の開発概要を説明し、これらの革新が業界の透明性の向上に役立つ方法を検討します。

並行ブレイクアウト （分科会） P5

ブレイクアウトセッションでは、テクノロジーの提唱者が、「シャーク・タンク」や「ドラゴンズデン（龍の穴）」などのプログラムに似たインタラクティブなスタイルで、食品業界に関連するアプリケーションについてプレゼンを行います。

ネットワーキング・休憩

19.30

オフィシャル・レセプション & ディナー

2月28日

金曜日

スペシャル・セッション

プレナリー（本会議） 6

変化する世界における信頼：ソーシャルメディア時代の消費者の認識

ソーシャルメディアとインターネットニュースが支配的な時代において、消費者の認識はより変化しやすく、かつてないほど容易に影響を受けます。このセッションでは、信頼の理解と定量化、および消費者と正確な食品安全情報の関連付けに役立つソーシャルメディアとデータ分析のアプリケーションについて検討します。

並行ブレイクアウト （分科会） P6

ブレイクアウト（分科会） 6.1

真実と知覚の間のギャップを埋める： 食品の科学と神話

消費者と業界の専門家は、食品の安全性にも同様に興味を持っていますが、安全な食品に対する一般的な認識と業界慣行の背後にある科学の間にはしばしばギャップがあります。このセッションでは、規制機関、学界、および消費者団体の代表者が、食品の安全性に関する各セクターの異なる視点と、科学者と公衆間の情報の流れを緩和する方法について議論します。

ブレイクアウト（分科会） 6.2

消費者を守り、地球を守る：食品の安全性と持続可能性の共通点

世界中で、消費者は、持続可能および健康と安全の基準を満たす食品をますます要求しています。

このセッションでは、両方の優先事項に取り組むスピーカーが、力を合わせて安全性を損なうことなく、低プラスチック包装などの食品業界が採用できる持続可能な対策を検討します。

ブレイクアウト（分科会） 6.3

1つの繋がった身体：食品の安全と健康へのホリスティックなアプローチ

このセッションでは、食品が身体に及ぼす全体的な影響を検討する議論で、消費者の健康を最前線に導きます。スピーカーは、急性および慢性の病気、ビタミン欠乏症と、サプリメント、および従来の伝統発酵食品の健康の可能性などを参照しての懸念に照らして、食品の安全性と健康の共通点について議論します。

ネットワーキング・休憩

クロージング・プレナリー（閉会・本会議）

過去から学び、将来を見る：食品安全の明日

この前向きな最終プレナリーでは、ビジネス、規制関連などの主要人物が、今日のグローバル市場の主要なトレンドを特定し、明日の需要を予測します。このセッションでは、GFSIの最初の「シャーク・タンク」スタイルのコンテストの勝者からのプレゼンテーションも取り上げます。