

グローバル・フード・セーフティ・イニシアチブ（GFSI）は、ザ・コンシューマー・グッズ・フォーラムによって活動している、国境や障壁を越えた、**ユニークでグローバルな協働のネットワーク**です。



すべての消費者に安全な食品を

Safe Food for Consumers, Everywhere

GFSIは何をしていますか？

GFSIでは、世界中の食品業界の主要な関係者を集まり、食品安全マネジメントシステムの**継続的改善を協動的に推進**しています。



GFSIはどのように食品安全を強化していますか？

世界中の食品事業者は、GFSIが承認した認証規格オーナー（CPOs）の認証を通じて**プロセスを合理化し事業を拡大**しています。

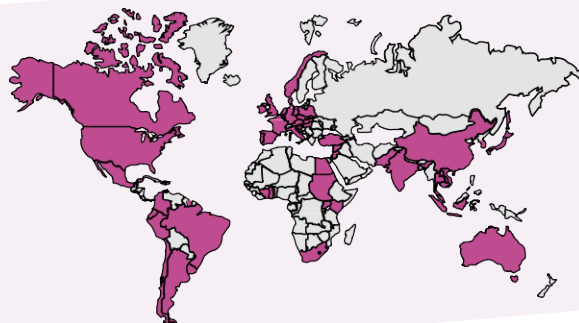
GFSIが承認した食品安全の認証規格オーナー（CPOs）

GFSIは、「農場から食卓へ」のアプローチに基づき、サプライチェーン全体に広がっています。

<http://www.mygfsi.com/certification/>をご覧ください、貴社の活動に合ったものを見つけてください。

地域、地方、グローバルな広がり

GFSIが承認したCPOから150,000以上の第三者認証が162カ国で発行されており、ビジネスを行うための前提条件としてますます要求されています。



GFSIは誰の 役立ちますか？

食品安全は共通の責任です。GFSIは、食品安全の課題に協働で取り組み、複数のステークホルダーのグループに利益をもたらすために、幅広いグローバルコミュニティを結集します。



消費者のための食品安全を改善し、日常生活で家族の食生活の安全性への信頼を高めます。公衆衛生および安全に対する利点があります。



消費者の信頼を高め、小売業者の商品回収率を下げました。購買企業のリスク低減とブランド価値の保護、法令遵守をサポートし、規制を先取りします。



企業の食品安全管理と慣行を強化し、安全な食品を製造する能力を高めます。サプライヤーの合理化されたプロセスとコスト削減、貿易関係の改善と食品事業者の市場アクセスの促進します。



業界の自主規制により、規制遵守への取り組みが促進されます。先端科学や食品安全慣行に取り組みます。

インフルエンサー達がGFSIを主導しています

GFSIは、より良いビジネスを通じてより良い生活をサポートするために活動している世界的な業界ネットワークであるザ・コンシューマー・グッズ・フォーラム（CGF）によって運営されています。

GFSIは、主要な小売業者、製造業者、およびフードサービス事業者から集まった多様な理事会メンバーによって率いられています。

150以上の企業と組織が25のGFSIテクニカル・ワーキング・グループで協働するために集結しています。



食品安全の活動に参加する

GFSIに連絡して、食料安全の未来を牽引する方法を見つけましょう。

GFSIのローカルまたはグローバルなイベントに参加し、業界の仲間とベストプラクティスの共有やネットワーキングをしましょう。

mygfsi.com

gfsinfo@theconsumergoodsforum.com

@myGFSI

GFSI

tcgffoodsafety.com

Global Food Safety Initiative

@myGFSI